



Bienvenid@ a nuestro servicio web

¡Muchas gracias por confiar en nuestras/sus posibilidades!

Esta sencilla guía esta pensada para orientar previamente y de forma sencilla a nuestros clientes acerca del proceso de desarrollo de un proyecto web.

Si no está familiarizado con este medio y es la primera vez que cuenta con nuestros servicios, es posible que le venga bien conocer algunas ideas básicas para facilitar el proceso y conocer mejor como podemos ayudarle desde el principio.

Si por el contrario ya tiene experiencia en este medio o ya nos conoce, puede que esta guía no le resulte especialmente útil. En cualquier caso:

¡Pasemos a la acción!

1. ¿Por dónde comenzar?

1.1. Preséntenos su negocio.

Nuestro principal objetivo es crear una web de calidad y que potencie lo mejor de su negocio. Por eso mismo es importante que nos lo describa, atendiendo a cualquier aspecto que vea importante sobre él.

Con este fin, intente explicarnos, aunque sea brevemente, qué es lo que considera que define a su negocio, qué quiere dar a conocer de él, quienes son sus clientes habituales o incluso cual es su competencia directa, si es que la tiene.

Cualquier detalle sobre su negocio nos ayudará a ofrecerle una web más acorde a sus necesidades y posibilidades.



1.2. Sus preferencias.

Otro punto de partida importante es el que hace referencia a sus preferencias a la hora de enfocar el estilo de la web. En ocasiones, éste viene claramente delimitado por la imagen corporativa de su empresa, pero en otras ocasiones, especialmente si es un negocio nuevo, el estilo se puede concretar total o parcialmente al inicio del proyecto.

Ya sea el color principal del sitio o si predominarán tonos claros u oscuros, pasando por el tipo de letra. Se trata de compartir detalles o preferencias que puedan encauzar el estilo del proyecto.

A veces, una referencia externa puede ayudar a darnos las pautas necesarias para arrancar el diseño de una web, pero siempre asegurándonos que el resultado final sea único. Si no tiene una idea clara de lo que busca, nosotros entraremos en acción y le haremos las correspondientes propuestas.

1.3. Concretando las bases.

En resumen, esta fase inicial se concretaría con una más o menos breve explicación, a través de un email o documento, en el que cada cliente detallaría lo anteriormente expuesto en base a sus prioridades. Partiendo de su valiosa orientación pasaríamos a otro aspecto importante:

¡El contenido!

2. El contenido de su web.

Una vez con las pautas básicas acerca de sus preferencias y necesidades, convendrá tener en cuenta qué contenido, tanto a nivel visual como de información, va a mostrar su página web. Para ello puede tener en cuenta lo siguiente:

2.1. La información.

Uno de los aspectos más importantes de una web es la información que contiene. Cada web debe de mostrar a través de textos e imágenes información útil a sus visitantes, ya sea sobre su negocio o sobre algunos aspectos relacionados con él. Es importante tener claro qué información querrá mostrar, cómo presentará su negocio, sus servicios, sus datos de contacto, etc. Nadie mejor que usted sabrá qué es lo que quiere mostrar y cómo, si bien nosotros le podremos ayudar a completar o mejorar si es necesario esta información.



2.2. Imágenes.

Por otro lado, las imágenes son otro factor esencial de una página web. Tanto para dar información al usuario, como para mejorar o potenciar algún mensaje, las imágenes cobran gran importancia y pueden ser las protagonistas de un proyecto.

En este ámbito hay dos posibilidades: si usted dispone de imágenes de su negocio, (instalaciones, productos) siempre serán aconsejables, pero a veces es necesario recurrir a "*fotos de galería*" que mejoren la web por sus calidad profesional o para cubrir algún vacío de información.

En ambos casos nosotros haremos el mejor uso posible de cualquier imagen que usted necesite para su página.

2.3. Aporte de contenido.

En este punto, usted nos aportará todo el contenido que considere necesario para llevar a término su sitio web. Si necesita ayuda, ya sea creando contenido o acudiendo a fotos de galería, nosotros le ayudaremos.

3. Hosting y dominios.

3.1. Lo necesario para que su web se pueda ver en internet.

Ya tenemos una idea de qué necesita su página tanto en relación a su estilo como a su contenido, pero conviene partir desde el comienzo del proyecto con dos aspectos fundamentales para la resolución final: el hosting o alojamiento y el dominio de su web.

Probablemente ya haya oído algo sobre estos aspectos. De ser así, seguramente aquí no encontrará información especialmente relevante, pero si no lo tiene aún claro:

El hosting y el dominio de una web son los servicios necesarios para que una web se pueda ver en internet. Acudiendo a una metáfora, la web sería su negocio, el dominio sería el nombre y el rótulo de su empresa en internet y el hosting, el local donde se alojaría. Estos servicios son independientes del proceso de creación de una web. Se puede tener página web sin tener hosting/dominio y viceversa. Sin embargo, si quiere que su web se vea en la red, debe de contar con ambos servicios vinculados. Si ya dispone de estos servicios, nosotros sólo realizaremos la web; pero si no es así, podremos ofrecerle todo a la vez.

3.2. Dominios.

Explicado de forma sencilla, el dominio es la dirección única por la que se podrá acceder a su web en internet. Por ejemplo: *www.suempresa.com*. Elegir un nombre adecuado para su dominio es fundamental, pues influirá en la facilidad posterior para que tanto otros usuario como los buscadores ("Google") encuentren con mayor o menor facilidad su página.

A la vez, al tener que ser único, deberá asegurarse que el dominio de su web no ha sido adquirido previamente por otro usuario. Nosotros podremos ayudarle en este terreno, no dude en consultarnos si tiene cualquier duda.



3.3. Hosting o alojamiento web.

El hosting es un servicio por el cual el usuario contrata un espacio en un servidor donde podrá alojar todos los archivos que componen su web. Esto hace posible que la web se pueda visualizar en la red en todo momento, pues el servidor se encarga de tener disponible la web cada vez que ésta sea vista. Siguiendo con la metáfora inicial, es como alquilar un pequeño local para su negocio, pero enfocado a internet y no un lugar físico.

Hay muchos tipos de hosting y no todos ofrecen la mismas prestaciones, dependiendo del tipo de web que usted necesite. Algunos hostings serán más apropiados que otros. Por ejemplo una tienda online requerirá un hosting más avanzado que una sencilla web informativa.

En términos generales, una vez hayamos definido las bases del proyecto y tengamos al menos parte del material necesario, entramos de lleno en el proceso de desarrollo de su web. Normalmente este proceso, dependiendo del tipo de web que afrontemos, se podría dividir en tres fases: El desarrollo inicial (que explicaremos a continuación), el desarrollo final y la publicación.

4. El desarrollo inicial de su web

4.1. El boceto:

Lo primero que solemos hacer es un boceto, una composición o imagen para previsualizar cómo se vería la página principal de su web una vez terminada. Sería un esbozo con la línea de diseño de la "home" donde se plasmarían sus preferencias, parte del contenido aportado y nuestro "toque personal".

De esta manera podrá valorar si la línea de diseño y la distribución del contenido van bien encaminados. De no ser así se realizarán los cambios oportunos y si por el contrario usted da el visto bueno, se procede a la siguiente fase: el desarrollo final.

4.2 La importancia del logotipo:

Un aspecto que nos gustaría resaltar es el del protagonismo que adquiere en esta fase el logotipo de su negocio y por lo tanto de su web.

Si este ya existe, a la hora de definir el diseño de su página nosotros tendemos a darle una enorme importancia.

Para nosotros el logotipo es como el director de una orquesta, que directa o



indirectamente condiciona y define el estilo de la web. Si un logotipo tiene dos colores principales. Lo normal es que esos colores definan el diseño global de la web. Si un logotipo pide un fondo claro lo normal es que el fondo de la web también lo sea. Por ello disponer de un buen logotipo es de gran importancia a la hora de desarrollar una web. Si aún no dispone de logotipo para su proyecto, nosotros podremos diseñarlo de forma eficiente y profesional. Si ya tiene pero desea mejorarlo o renovarlo, también podremos ayudarle.

4.3 Aprobación del diseño y maquetación:

Una vez aprobado el boceto mostrado, pasamos a la siguiente fase de "desarrollo final" en la cual comenzaremos a maquetar (pasando la imagen de su boceto a código web propiamente dicho).



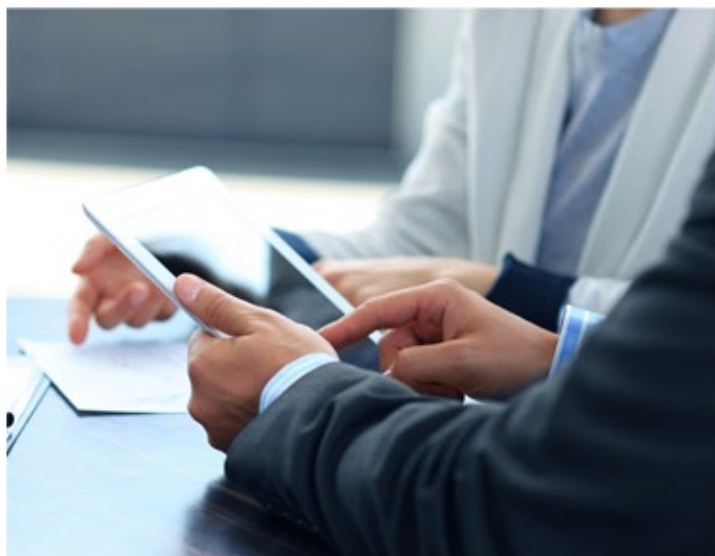
5. Desarrollo final de la web

5.1. De boceto a código:

Partiendo del boceto que usted haya aprobado en la fase anterior, pasamos a crear la web propiamente a través del código (html5, css3, php..etc) necesario en función a sus necesidades específicas. Este es el proceso más laborioso y el que suele llevar más tiempo. Es posible que en esta fase de desarrollo le hagamos consultas puntuales sobre posibles dudas que nos puedan surgir.

Aquí crearemos todos los detalles de la web para que se pueda visualizar en internet: las diferentes secciones, los menús, textos, imágenes, formularios, etc.

Una vez el grueso de la web esté desarrollado, se la mostramos (normalmente en nuestro servidor) para que usted proceda a la revisión.



5.2 Revisión de la web:

Una vez la web ya está avanzada, usted la revisará para comprobar que se ajusta a sus necesidades, para corregir posibles erratas o para comprobar su correcto funcionamiento.

Tal y como explicaremos en la fase siguiente, usted tendrá un tiempo de garantía para, en caso de que descubra alguna errata o fallo después de esta primera revisión, se proceda sin problemas a la correspondiente corrección. Aun así es importante que revise bien la web para ahorrar tiempo en el futuro.

5.3 Cambios vs correcciones:

Un aspecto importante en este punto del desarrollo es la distinción entre correcciones y cambios. Las correcciones son necesarias e inevitables pero a veces los clientes confunden corregir algo con cambiar aspectos (de diseño o contenido) de la web que ya habían sido aprobados previamente por el cliente.

Esto es comprensible y en la mayoría de los casos los admitimos sin problemas, pero siempre es bueno considerar que no es lo ideal. A veces, hacer demasiados cambios sobre un diseño, además de encarecer nuestro trabajo (o incluso hacerlo no rentable), puede perjudicar a su resultado final.



6. Publicación de la web

6.1. El buen término de cada proyecto:

Tras la revisión y correspondiente aprobación de la web, ya sólo queda publicarla en internet. Para ello subiremos todos los archivos necesarios al hosting contratado a tal efecto, ya sea con nosotros o bien con otra empresa. Para ello será necesario disponer de los datos oportunos, según el caso, para poder subir los datos al hospedaje. En muchos caso bastará con disponer de los datos de una "cuenta ftp", otras veces necesitaremos poder crear previamente una base de datos y para ello necesitaremos acceso al panel de control de su hosting. Si el servicio lo tiene contratado con nosotros, nos encargaremos de todo el proceso y usted será informado a tal efecto. Si por el contrario estos servicios los ha contratado con otra empresa, será necesario que nos aporte los datos correspondientes como le indicaremos en su momento.

En el caso de tratarse de webs autogestionables más avanzadas, como tiendas online, blogs, etc, procederemos a explicarle el modo de gestionar su web en el futuro.

6.2 Garantía:

Independientemente del tipo de web que hayamos desarrollado, usted dispondrá de un periodo de entre uno y tres meses (según el tipo de web realizada) para que, en caso de apreciar algún error, fallo o errata, nosotros nos responsabilicemos de corregirlo según proceda.

Pasada la garantía también podremos ayudarle, pero puede que según el caso eso suponga un coste adicional.



6.3 Finalización del proyecto:

En la mayoría de los casos, una vez publicada la web en internet, nuestro trabajo terminará y usted podrá disfrutar de la web y de sus ventajas; a no ser que haya contratado algún servicio adicional, como posicionamiento en buscadores, gestión o mantenimiento, etc.

A partir de aquí, a parte del periodo de garantía ya citado, usted podrá contar con nosotros para cualquier necesidad que derive de su web: mantenimiento puntual, dudas o cambios. Si necesita algún cambio puntual, consulte con nosotros y le asesoraremos al respecto. Si con el tiempo necesita reformar total o parcialmente su web, le haremos un presupuesto especialmente económico por ser nuestro cliente.



Gracias por su confianza.
Esperamos que esta pequeña guía le haya sido de utilidad.
www.pxdream.com